

中国商业统计学会文件

中商统〔2023〕26号

“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛通知 (本科组)

各参赛学校：

“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛于2023年9月26日正式启动。截止到10月31日，全国共有1063所高校，29万多名学生报名参赛。其中，本科组参赛学校919所，参赛学生超24万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2023〕19号），本科组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠各单位：正大集团

总决赛承办单位：合肥工业大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

北京华育兴业科技有限公司

江苏洋河酒厂股份有限公司

LINLEE手打柠檬茶

北京中云国创数据科技有限公司

同方知网数字出版技术股份有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由3-5名学生（全部是本科生）和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导教师可以指导多个团队。

三、竞赛安排

（一）校赛

1. **校赛时间：**2024年3月31日前，由各参赛校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数：**由各参赛校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **晋级省赛队数：**按本校网考通过人数计算，网考通过人数未超过300人的参赛校，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；网考通过人数超过300人的参赛校，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过30支团队（不含赛区企业命题晋级团队和省赛承办校另外2支直接晋级团队）。例如某参赛校网考通过人数为620人，则该参赛校晋级省赛的队数为26支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

（二）企业命题赛

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。企业命题分为全国范围企业命题（附件 1：全国范围企业命题）和部分赛区实训企业命题（附件 2：赛区实训企业命题）。各企业命题报告得分前 10% 的作品获得大赛组委会和命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

1. 全国范围企业命题，由正大、益普索、华育兴业、问卷网、洋河、LINLEE 手打柠檬茶、中云国创、知网共 8 个单位命题，**所有参赛团队都可选做**。选择全国范围企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参加全国范围企业命题论文评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额**：正大选题 25 个；其他企业的选题各 2 个）。

2024 年 4 月 18 日前，大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

注 1：选**全国范围企业命题**的团队，如通过全国范围企业命题赛道获得国赛直通名额，同时通过校赛获得省赛晋级名额，则该团队可**直接晋级国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额。

注 2：选**全国范围企业命题**的团队，于 2024 年 4 月 10 日 12:00 前，向大赛组委会竞赛系统提交**全国范围企业命题参赛材料**，每个参赛校**最多提交 3 份**。参赛材料包括：不超过 2 万字的企业命题报告和参赛承诺书（附件 3：参赛承诺书）。逾期未提交视同不参加全国范围企业命题选拔。

2. 赛区实训企业命题，由江苏、江西、河北、河南、天津、

吉林、湖北、浙江、山东共 9 个赛区企业实训基地单位命题，**只限于**实训企业所在赛区内的各校参赛团队选做相应的命题。**选赛区实训企业命题**的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐（每个学校**最多推荐 2 支团队**）参加赛区实训企业命题评审，角逐省赛名额。

2024 年 4 月 18 日前，大赛组委会组织赛区实训企业完成报告评审，评选赛区实训企业优秀论文、选拔 2 支晋级省赛团队（不占用各校通过校赛晋级省赛名额）。

注 1：选**赛区实训企业命题**的团队，如果在赛区企业命题选拔和校赛两个赛道同时获得省赛晋级名额，则该团队可**直接晋级省赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额。

注 2：选**赛区实训企业命题**的团队，于 2024 年 4 月 10 日 12:00 前，向大赛组委会竞赛系统提交赛区企业命题参赛材料，每个参赛校**最多提交 2 份**。参赛材料包括：正文不超过 2 万字的企业命题报告和参赛承诺书。逾期未提交视同不参加本赛区企业命题选拔。

四、参赛要求

1. 参赛报告，word 电子版（2013 版），正文不超过 2 万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。

注 1：报告任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。

注 2：报告“知网”查重率超过 20%的作品将取消校赛成绩和参赛资格，查重率超过 40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

2. 竞赛形式：**校赛**可采取报告评审方式或报告+答辩方式；**企业命题赛**采取报告评审方式；**省赛和国赛**分为初赛和决赛。初赛采取报告+视频展示方式，决赛采取现场展示答辩方式（**附件4：计分方式、打分表及报告评审说明**）。

注：报告正文不超过2万字，录制PPT展示视频时长不超过8分钟，要求露脸，可拼接，剪辑，分辨率1280*720，大小不超过300M，MP4格式。

五、大赛组委会联系方式

中国商业统计学会秘书处

地 址：北京市复兴门内大街45号

联系人：安青、李瑶佳、党京楠、赵瀛、王一娜

电 话：010-66095059、66095240

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件：

1. 全国范围企业命题
2. 赛区实训企业命题
3. 参赛承诺书
4. 计分方式、打分表及报告评审说明
5. 报告排版格式要求



